

Lanzamiento oficial de la marca **Café de El Salvador®**

El café de El Salvador cuenta hoy con su propia marca, que expresa nuestros valores únicos de calidad, y potencia su imagen y prestigio en los mercados internacionales.

El pasado miércoles 7 de julio se realizó el lanzamiento oficial de la marca **Café de El Salvador®**; evento presidido por el Ministro de Agricultura y Ganadería, David Martínez; Ministra de Turismo, Morena Valdez; Viceministra de Agricultura y Ganadería, Lily Pacas; Secretaria de Comunicaciones de la Presidencia, Sofía Medina; y la Directora Ejecutiva del CSC, Carolina Padilla.

Al ser un país pequeño, El Salvador tiene la oportunidad de posicionar su café como un cultivo privilegiado, un café especial que los consumidores no encontrarán en ninguna otra parte del mundo. La exclusividad y la calidad exótica del café salvadoreño, debe ser parte de su nuevo posicionamiento a largo plazo.



Marcamos un cambio en el camino hacia un futuro más próspero en la industria cafetalera y los salvadoreños, la nueva marca refleja la importancia de la esencia de nuestro café, es su sencillez, modernidad y sofisticación representa a esa joya valiosa que tenemos el honor de poder compartir con el mundo.

Confiamos en que la creación de esta nueva marca, la cual es parte de la Política Nacional Cafetalera, será de gran beneficio para todos los actores de la cadena. El Consejo Salvadoreño del Café será el encargado de formular y ejecutar todas las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional en esta nueva etapa de la historia de nuestra caficultura.

La marca **Café de El Salvador®** representará con orgullo a toda la cadena de valor del café, siendo una marca unificadora que devuelve la esperanza a la caficultura salvadoreña al trazar una visión clara a la que todos se pueden alinear para crecer juntos, no solo como industria, sino como país.

