



NOTICIA DE EXCELENCIA

15 de enero de 2018

Nº1



Éxito Total en 1.ª Edición de Expo Café El Salvador 2018

El Consejo Salvadoreño del Café organizó el pasado sábado 13 de enero la Primera Edición “**Expo Café El Salvador 2018**”. El evento se llevó a cabo en el Pabellón Centroamericano del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) y contó con un Acto de Apertura e Inauguración presidido por el Sr. Ministro de Agricultura y Ganadería y Presidente del Consejo Salvadoreño del Café, Lic. Orestes Fredesman Ortiz Andrade; igualmente estuvieron en la mesa de honor el Director Ejecutivo del Consejo Salvadoreño del Café, Hugo Hernández; el representante del sector privado del directorio del Consejo, Isa Gadala Samour; el viceministro de Relaciones Exteriores, Integración y Promoción Económica, Carlos Castaneda; y Carlos Murcia, representante de los expositores de la “Expo Café 2018”; quienes enfatizaron en sus participaciones el compromiso y apoyo del Gobierno de la República para el desarrollo de la agroindustria cafetalera.

El evento además contó con la visita de las honorables embajadoras de los Estados Unidos de América, Jean Manes, y de la República de China Taiwán, Florencia Miao-hung Hsie; así como los embajador de Colombia, Julio Aníbal Riaño, y el Ministro Consejero de la Embajada de Venezuela, José Manuel Soto; entre otros miembros del cuerpo diplomático acreditado en el país; respetables diputados de la Asamblea Legislativa y titulares de otras carteras de Estado y presidentes de autónomas, entre otros.





NOTICIA DE EXCELENCIA



El principal objetivo de la **Expo Café El Salvador 2018** fue reunir a productores y torrefactores de la industria de café para la exhibición, degustación y venta de la diversidad de oferta del café salvadoreño a los visitantes, consumidores y amantes del café, para satisfacer las preferencias y gustos variados de la población nacional e internacional que visitaron la Expo. Esta actividad organizada por el Consejo se enmarca en el *Plan de Fomento de Consumo Interno*, que tiene como objetivo incrementar el consumo del café salvadoreño en nuestra población y el número de consumidores, así como consolidar la cultura de café en El Salvador.

La **Expo Café El Salvador 2018** contó con más de 100 marcas expositoras de cafés (pequeños, medianos y grandes productores; cooperativas cafetaleras, y torrefactores). Tuvo una importante asistencia de consumidores y amantes del buen café. En el stand del CSC los asistentes al evento pudieron adquirir distintos souvenirs, conocer la variada colección de Cafeteras y Métodos de Preparación de Don Álvaro Santos, ampliar sus conocimientos sobre las cordilleras productoras de El Salvador y sus perfiles de taza, los programas de capacitación con los que cuenta la Escuela de Café de El Salvador, así como registrarse en las comunidades virtuales "Coffee Fans" y "MiCafé" del Consejo.

De igual manera, se desarrollaron diferentes actividades interactivas a lo largo de la jornada, mediante exhibiciones de Barismo y de Métodos de Preparación, con la destacada participación del bicampeón nacional de Barismo, Víctor Flores; el campeón de Métodos, Rodrigo Giammattei; Francis López y William Hernández, y el barista y especialista catador Q-Grader, Manuel Vindel, de la Escuela de Café de El Salvador. En todas las exhibiciones, los asistentes pudieron participar junto a los renombrados baristas en la preparación de distintas bebidas a base de café y conocer cómo los distintos métodos de preparación pueden realzar las diversas cualidades de un mismo café.





NOTICIA DE EXCELENCIA



Se sobrepasó la expectativa y se lograron objetivos claves:

- Encuentro entre la diversidad de oferta 100% salvadoreña con gustos y preferencias del consumidor.
- Informar y educar a la población salvadoreña sobre variedades, calidades, métodos de preparación, barismo, zonas de producción, entre otros.

“El Salvador ha entrado en una nueva era de conocimiento y comercialización a partir de la Expo Café 2018” destacó el Director Ejecutivo del Consejo.

Este importante evento ha generado grandes beneficios para los exportadores y consumidores, y es punto de partida para una serie de actividades organizadas por el CSC en 2018 para la promoción, posicionamiento y generación de oportunidades de negocios. Dentro de las actividades en el primer semestre destacan: el Certamen Taza de Excelencia 15° Edición, Competencia Nacional de Barismo 11° Edición, Segundo Campeonato Nacional de Métodos, Competencia trinacional del Trifinio, Festival del Café Juayua Coffee Expedition; el recibimiento de las delegaciones de la escuela Alemana de Café, delegación de empresarios Taiwaneses, delegación de empresarios Japoneses, entre otros. Asimismo, la participación de Café de El Salvador en la feria de promoción Internacional de Café en Rusia, Feria de Cafés Especiales de América y de Europa.

